

## Κυριάκος Λουφάκης, επιχειρηματίας

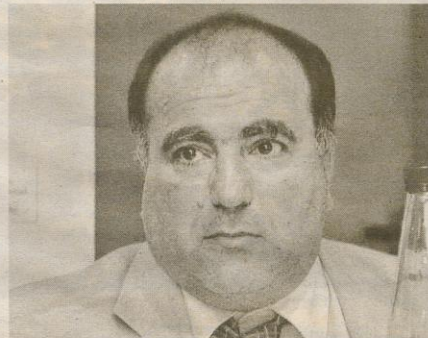
## «Καθαρίζει» το νερό

ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΜΗΤΡΑΚΗ  
gmitrakis@ekdotiki.gr

Πριν από λίγες ημέρες η Eurobank και ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών βράβευσαν στη Θεσσαλονίκη επιχειρήσεις και επιστήμονες για την καινοτομικότητά τους. Στην ουσία αναζήτησαν πρωτότυπα προϊόντα που μπορούν να βγουν στη διεθνή αγορά και να δημιουργήσουν υπεραξίες.

Ανάμεσα στους βραβευμένους είναι η «Λουφάκης Χημικά ΑΒΕΕ», η εταιρία που έχει ως επικεφαλής τον αντιπρόεδρο του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, Κυριάκο Λουφάκη. Η εταιρία του ήταν επικεφαλής ερευνητικής κοινοπραξίας που παρουσίασε το AquaAszero, ένα νέο υλικό που έχει την ιδιότητα να κατακρατεί τόσο το πενταφθενές, όσο και το τριφθενές αρσενικό από το νερό. Μια σύνθεση τροποποιημένων οξειδίων σιδήρου, που συμβάλει στην επίλυση του πολύ μεγάλου προβλήματος της υψηλής συγκέντρωσης αρσενικού που αντιμετωπίζουν οι εταιρίες ύδρευσης σε πολλές περιοχές του πλανήτη. Από το 2007 ισχύει το νέο πιο αυστηρό όριο 10 γραμμαρίων αρσενικού ανά 1.000 κυβικά, ώστε το νερό να είναι πόσιμο, κάτι που ασφαλώς κάνει το AquaAszero πολύτιμο και με σημαντικές προοπτικές. Ήδη η «Λουφάκης Χημικά» κινείται για να κατοχυρώσει την πατέντα του προϊόντος σε παγκόσμιο επίπεδο για 20 χρόνια. Στόχος του Θεσσαλονικιού επιχειρηματία είναι να προχωρήσει στη δημιουργία παραγωγικής μονάδας στο οικόπεδο στο οποίο βρίσκονται σήμερα οι εγκαταστάσεις της εταιρίας στη ΒΙΠΕ Σίνδου, καθώς η παραγωγή και η διάθεση του AquaAszero στη διεθνή αγορά αναμένεται να απογειώσει τα μεγέθη της «Λουφάκης Χημικά», που φέτος θα πραγματοποιήσει πωλήσεις 10 εκατ. ευρώ.

Ο Κυριάκος Λουφάκης γεννήθηκε το 1960 στην Καλαμαριά. Ο πατέρας του, Μιχάλης, ήταν χημικός και εργαζόταν ως διευθυντής πωλήσεων στη γερμανική εταιρία χημικών Hoechst. Όπως συμβαίνει συνήθως, ο γιος επηρεάστηκε από τον πατέρα κι έτσι όταν τελείωσε το Πειραματικό Σχολείο Θεσσαλονίκης έδωσε εξετάσεις και πέτυχε στο Χημικό τμήμα του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου. Μετά την αποφοίτησή του από το ΑΠΘ το 1983, βρέθηκε για τέσσερα χρόνια στη Νέα Υόρκη, όπου πήρε αρχικά μάστερ και στη συνέχεια διδακτορικό δίπλωμα από το Rensselaer Polytechnic Institute, ενώ του δόθηκε η δυνατότητα να διδάξει. Από τα τέσσερα χρόνια της Αμερικής θυμάται την τεχνολογική πρόκληση που αντιμετώπισε, αλλά και τη μεγάλη υπολογιστική ισχύ που τέθηκε στη διάθεσή του. Επίσης, κατάλαβε γρήγορα ότι η σκληρή δουλειά και η εργατικότητα αμειβονται χωρίς άλλα προαπαιτούμενα. Παρά το γεγονός ότι ο τρόπος ζωής στη Νέα Υόρκη δεν του πήγαινε -προτιμάει πάντα τον ελληνικό- έχει ομολογήσει ότι θα μπορούσε να ζήσει στην Αμερική σε όλη του τη ζωή. Μετά το «μεγάλο μήλο» βρέθηκε στο Φράμπουργκ της Γερμανίας, όπου δίδαξε στο



πανεπιστήμιο για ενάμιση χρόνο. Η σύγκριση αναπόφευκτη. Όπως λέει, στη Γερμανία υπάρχει καλή οργάνωση, οι άνθρωποι δεν δουλεύουν πολύ και η ιεραρχία εξελίσσεται -πολύ περισσότερο ανατρέπεται- αργά και... βασιανιστικά.

## Καθηγητής ή επιχειρηματίας;

Το 1987 «φορτωμένος» με αυτές τις εμπειρίες, ο Κυριάκος Λουφάκης επέστρεψε στην Ελλάδα και βρέθηκε ενώπιον ενός διλήμματος για το μέλλον του. Να συνεχίσει την ακαδημαϊκή του καριέρα, αφού ήδη του είχε προσφερθεί θέση καθηγητή στο πανεπιστήμιο της Κρήτης ή να εμπλακεί στην οικογενειακή επιχείρηση χημικών που ξεκινούσε η μητέρα του με την καθοδήγηση του πατέρα του, ο οποίος ήξερε την αγορά. Τελικά η επιθυμία του να παραμείνει στη Θεσσαλονίκη υπερίσχυσε. Καθοριστική αποδείχτηκε και η συμβουλή του καθηγητή του στις ΗΠΑ, ο οποίος του είπε κάτι απλό, που επιπλέον εκείνος το πήρε τοις μετρητοίς: «Σκέψου αν αυτό που θα κάνεις θα σε κάνει ευτυχισμένο». Ο ίδιος ο Κ. Λουφάκης, πάντως, βρίσκει σήμερα αρκετά κοινά ανάμεσα στην έδρα του καθηγητή και το γραφείο του επιχειρηματία. Όπως πιστεύει, τόσο η ερευνητική δουλειά του καθηγητή -το πιο ενδιαφέρον κομμάτι της ακαδημαϊκής ιδιότητας-, όσο και η καθημερινότητα του επιχειρηματία είναι δημιουργικές δραστηριότητες. Με μια βασική διαφορά: ο ερευνητής ασχολείται με ένα πράγμα και το εξετάζει σε βάθος, ενώ ο επιχειρηματίας κάνει πολλά πράγματα ταυτόχρονα, καθώς είναι υποχρεωμένος να λύνει συνεχώς προβλήματα, κάτι που ταίριαζε στο χαρακτήρα του.

## Μονόδρομος η εξωστρέφεια

Ο Κυριάκος Λουφάκης τα τελευταία χρόνια είναι αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος. Ο ίδιος αντιλαμβάνεται τους επιχειρηματικούς συνδέσμους ως «δεξαμενές σκέψης» που εξετάζουν με νηφαλιότητα τα προβλήματα και κάνουν στην πολιτεία ρεαλιστικές προτάσεις. Όσο για την εξωστρέφεια, τη θεωρεί μονόδρομο για την ανάπτυξη μιας ελληνικής επιχείρησης, ιδιαίτερα στον τομέα της μεταποίησης και της παραγωγής. Έχει τρία παιδιά και μιλάει αγγλικά, γαλλικά και γερμανικά.