

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



→ Η προτροπή των καιρών είναι «τολμήστε να αλλάξετε τώρα και, αμέσως μετά, να αλλάξετε ξανά» είπε χαρακτηριστικά ο πρόεδρος του ΣΕΒ Δημήτρης Δασκαλόπουλος κατά την τελετή απονομής των βραβείων.

Φυγή στο μέλλον με όχημα την υψηλή τεχνολογία

Η Eurobank δίνει βήμα σε επιστήμονες και επιχειρηματίες που καινοτομούν

→ ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗ
gapostolidis@pegasus.gr

Ποιότητα υψηλής τεχνολογίας, «made in Greece». Μέσα στα γκρίζα σύννεφα των καιρών, δεκάδες Έλληνες επιστήμονες παλεύουν ανοίγοντας νέους δρόμους γνώσης ενώ κάποιοι επιχειρηματίες με όχημα την καινοτομία βάζουν το δικό τους λιθαράκι στη μάχη για την ανάπτυξη.

Μια ώθηση στις πρωτοποριακές ιδέες και έρευνες Ελλήνων προσέφερε η πρωτοβουλία που θέσπισε η Τράπεζα Eurobank EFG με τον διαγωνισμό «Η Ελλάδα καινοτομεί» ως μια νότα αισιοδοξίας και επιβράβευση της δημιουργικής προσπάθειας.

→ «Γέφυρα» «Τέτοιες πρωτοβουλίες βοηθούν την ερευνητική κοινότητα να περάσει τη λεγόμενη "κοιλιά του θανάτου", που χωρίζει τη σύλληψη μιας ιδέας και την επιστημονική της διερεύνηση από την αξιοποίησή της», ανέφερε ο κ. Γιάννης Καλογιάννης, καθηγητής του Ε.Μ. Πολυτεχνείου, ως εκπρόσωπος του Επιστημονικού Συμβουλίου που οργάνωσε τον διαγωνισμό.

Μέσα από πολλές προτάσεις επελέγησαν 21 δράσεις για την τελική διαδικασία και την περασμένη εβδομάδα τιμήθηκαν δύο επιχειρηματίες δράσεις ως εφαρμοσμένη έρευνα και δύο επιστημονικά επιτεύγματα στον τομέα της καινοτομίας.



ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Βιοντίτζελ από τηγανέλαιο

Το άλλο βραβείο απενεμήθη σε ερευνητική ομάδα του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης που εδρεύει στη Θεσσαλονίκη, για την «Παραγωγή Βιοντίτζελ Δεύτερης Γενιάς από Καταλυτική Υδρογονοεπεξεργασία Τηγανέλαιων». «Η τεχνολογία μπορεί να αξιοποιήσει τις μεγάλες ποσότητες διαθέσιμου τηγανέλαιου για την παραγωγή ενός οικονομικού βιοκαυσίμου σταθερών προδιαγραφών, που δεν απαιτεί μετατροπή σε κινητήρα» είπε η κ. Στέλλα Μπεζεργιάννη. «Εκτιμάται ότι ετησίως μπορούμε να έχουμε 300.000 τόνους τηγανέλαιο και η Ελλάδα να καλύψει το 10% των αναγκών του ντιτζέλ.

ΝΙΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΥΖΗΣ ΑΝ. ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΗΣ EUROBANK
Η επιτυχία της διοργάνωσης και η ανταπόκριση από την επιστημονική κοινότητα και τους επαγγελματίους φορείς οδήγησαν...

RAYCAP

Εξάγουμε προηγμένες εφαρμογές

Το πρώτο βραβείο εφαρμοσμένης έρευνας δόθηκε στην ερευνητική ομάδα της εταιρείας Raycap η οποία εξάγει προηγμένες εφαρμογές από τη Σκανδιναβία μέχρι τον Καναδά. Πρόκειται για ένα σύστημα υψηλών προδιαγραφών για προστασία σύγχρονων ηλεκτρονικών συσκευών ή διατάξεων από κρουστικές υπερτάσεις του ηλεκτρικού δικτύου. «Οι εξαγωγές μας υπερβαίνουν το 90% των πω-

λήσεων και κατευθύνονται στην Αμερική, στον Καναδά, στη Γερμανία, στις Σκανδιναβικές χώρες. Ανάμεσα στους πελάτες μας είναι και κρατικοί φορείς όπως η αντίστοιχη Υπηρεσία Πολιτικής Προστασίας των ΗΠΑ», λέει ο κ. Σπύρος Παππάς εκπρόσωπος της εταιρείας και εξηγεί ότι η ανάπτυξη τεχνολογίας γίνεται από το ειδικό ερευνητικό τμήμα στα εργαστήρια της εταιρείας.



Η ομάδα της Raycap κέρδισε το πρώτο βραβείο εφαρμοσμένης έρευνας.

DANAOS MANAGEMENT CONSULTANTS

Λογισμικό για ναυτιλιακές επιχειρήσεις

Η ερευνητική ομάδα της Danaos Management Consultants SA, με έδρα την Αθήνα έλαβε το δεύτερο βραβείο στον διαγωνισμό «Η Ελλάδα καινοτομεί» για το «Προηγμένο λογισμικό προγραμματισμού επιχειρησιακών πόρων, κατάλληλα σχεδιασμένο για την υποστήριξη ναυτιλιακών

επιχειρήσεων». «Η βράβευσή μας είναι πέρα για πέρα τιμητική γιατί έχει ένα σημαντικό ειδικό βάρος», ανέφερε κατά την απονομή των βραβείων ο εκπρόσωπος της ομάδας, Τάκης Βαρελάς, και υπογράμμισε την ανάγκη για θετική σκέψη και την υποστήριξη στο δυναμικό της χώρας.



Μέλη της ομάδας από την εταιρεία Danaos.

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Καθαρό νερό με χαμηλό κόστος

Στον τομέα της Καινοτομίας, η δέσφα δόθηκε σε ερευνητές του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης για το «AquAsZero: Ένα κοκκώδες στερεό υλικό, που απομακρύνει το αρσενικό (τρισηπές και πεντασηπές) από το πόσιμο νερό, με χαμηλό κόστος και υψηλή αποτελεσματικότητα». Οπως εξήγησε ο εκπρόσω-

πος της ομάδας Μανασσής Μίτρακας, οι συγκεντρώσεις αρσενικού πάνω από το όριο ποσότητας καταγράφονται στο πόσιμο νερό πολλών περιοχών, τόσο της Ελλάδας όσο και διεθνώς. Η μέθοδος επιτρέπει την απομάκρυνση του αρσενικού που υπάρχει στο νερό, με ταυτόχρονη μείωση του παγίου κόστους όσο και του κόστους επεξεργασίας του νερού.



Επιστήμονες του ΑΠΘ που ανέπτυξαν το «AquAsZero».



Ο Ν. Καραμούζης βραβεύει την εκπρόσωπο του ΕΤΕΚΑ Στέλλα Μπεζεργιάννη.

ΑΓΟΡΑΙΑ... ΜΥΣΤΙΚΑ

Πρώτο πιάτο... οι μπίζνες



→ ΓΡΑΦΕΙ Ο ΧΡΗΣΤΟΣ ΔΑΜΙΡΗΣ Πλησιάζει μεσημέρι. Το ρολόι σας δείχνει

ότι είναι ώρα να «τσιμπήσετε» κάτι. Με το που αφήνετε τον υπολογιστή και σηκώνεστε από την αναπαυτική πολυθρόνα, ένα ερώτημα αρχίζει να σας απασχολεί σχετικά με το ποιον να προσκαλέσετε στο μεσημεριανό - επιχειρηματικό γεύμα σας (business lunch). Ο λόγος είναι ότι οι χώροι εργασίας είναι συνήθως ακατάλληλοι για συζήτηση-διευθέτηση σοβαρών υποθέσεων και για υψηλού επιπέδου διαπραγματεύσεις.

Ο ψυχολογικός παράγοντας «παίζει» πρωταγωνιστικό ρόλο, γι' αυτό κατά τη διάρκεια του γεύματος εστιάστε στη γλώσσα του σώματος. Οι κινήσεις των χεριών και των ποδιών, οι συσπασίες του προσώπου είναι καθοριστικές.

Το αντικείμενο συζήτησης μπορεί να είναι το οποιοδήποτε. Στην αρχή περί «ανεμών και υδάτων» μέχρι να αποκλιθεί εκείνη η ξεχωριστή εμπιστοσύνη. Γελάστε, χαλαρώστε, υποβάλτε καθοριστικές ερωτήσεις.

Συχνά η ολοκλήρωση της συμφωνίας (deal) πραγματοποιείται με την επιστροφή στον εργασιακό χώρο. Ένα τέτοιο γεύμα δεν έχει τόσο χαρακτηριστικά διασκέδασης. Η σημασία του έγκειται στο ότι κατορθώνεται η πραγματική επικοινωνία. Ακόμη κάθε ένας από τους συμμετέχοντες πρέπει να θεωρεί το γεύμα ως μια άλλη συνάντηση (conference) που συμπεριλαμβάνεται στην στζέντα (agenda) του και να διερωτάται ποια θα μπορούσαν να είναι τα οφέλη κρατώντας σημειώσεις.

Τα επιχειρησιακά γεύματα μπορούν να σπάσουν τον όποιον πάγο έχει δημιουργηθεί στις σχέσεις των στελεχών και αναμφισβήτητα βοηθούν τους νεοπροσλαμβανόμενους να κατανοήσουν καλύτερα τους συνεργάτες τους.

Επιπλέον ένα όχι ιδιαίτερα ακριβό γεύμα «λειτουργεί» ως ουδέτερο έδαφος -μπορεί να αποτελέσει αφορμή συνάντησης δύο προσκεκλημένων ανώτατων στελεχών διαφορετικών εταιρειών για λογαριασμό τρίτου, που για τον οποιοδήποτε λόγο θέλει να αποφύγει τους εργασιακούς χώρους των ενδιαφερομένων...